



UN PAS  
CAP AL **CALÇAT**  
**SOSTENIBLE**  
TRIA L'ALTERNATIVA JUSTA

---

**24 NOVEMBRE**  
de 10h a 20h

**LA PIONERA**  
Passeig de Calvell  
Poblenou - Barcelona

**CALÇAT  
SOSTENIBLE  
ÉS AQUELL  
QUE COMPLEIX  
CRITERIS DE:**

## Proximitat

Potencia la sostenibilitat ambiental i dóna suport al teixit econòmic local gràcies als circuits econòmics curts.

## Comerç Just

Promou una relació comercial justa per als països del Sud tenint en compte valors ètics i mediambientals.

## Ecologia i sostenibilitat

Promou el calçat fabricat amb materials tèxtils orgànics, materials reciclats i amb cuir adobat amb tanins d'origen vegetal.

CUIR  
 ADOBAT  
 COST DE L'ALIMENTACIÓ  
 BRASIL I L'ADOBERIA  
**IMPACTE AMBIENTAL**  
 AIGÜES RESIDUALS DESIGUALTATS NORD-SUD  
 GRANGES ESCORXADOR FABRICACIÓ

## Drets Laborals

La producció del calçat es fa respectant els drets de les treballadores i treballadors i en condicions laborals dignes.

## Economia Solidària

Promou una economia alternativa al servei de les persones que prioritza valors democràtics, participatius i socialment responsables.

## Consum responsable

Allarga la vida del calçat mitjançant la seva reparació, tallers de reciclatge i mercats de bescanvi. El calçat es pot reparar, reciclar o reutilitzar.



AQUEST DESEMBRE, VINE AL

# MERCAT DE CALÇAT SOSTENIBLE

Aquest dissabte 24 de novembre se celebrarà una nova jornada del Calçat Sostenible a La Pionera (Pg de Calvell, Poblenou, Barcelona) organitzat per SETEM Catalunya amb el suport de Pam a Pam i la Campanya Roba Neta. La jornada, que se celebrarà durant tot el dia, de 10 h a 20 h, és una oportunitat única per conèixer la realitat de la indústria transnacional del calçat i totes les vulneracions socials i ambientals que comporta.

A més, les persones que s'apropin podran conèixer de primera mà la situació en les que es troben les aparadores d'Elx, que explicaran el seu testimoni en una taula rodona a les 12h, "Reptes i alternatives del calçat sostenible". Aquesta comptarà també amb la presència de diverses alternatives sostenibles que existeixen dins el sector.

L'espai de marcat comptarà amb projectes com Dzueco, Solidança, LouLou Barcelona, Mesmesura o Vesica Piscis, que estaran presents al llarg de la jornada per parlar amb totes aquelles persones que estiguin interessades en conèixer una forma de treballar sostenible i respectuosa amb les persones i el medi ambient.

Ahora, s'amenitzarà aquesta nova edició amb un dinar popular organitzat per la Plataforma

d'Aprofitament d'Aliments o una desfilada de l'escola de disseny EADIModa.

Aquesta jornada de Calçat Sostenible, que SETEM Catalunya organitza ja per tercer any consecutiu, compta amb el suport de l'Agència de Desenvolupament Econòmic i Local de l'Ajuntament de Barcelona,

Us animem a fer un pas més cap al consum responsable el dia 24 de novembre de 10 h a 20 h a La Pionera!



# IMPACTES DE LA INDÚSTRIA GLOBALIT- ZADA DEL CALÇAT

## EL MERCAT MUNDIAL DE CALÇAT

Durant les darreres dècades la producció mundial de calçat ha augmentat considerablement. L'any 2015 al món es van produir 23.000 milions de sabates, xifra equivalent a tres parells de sabates per persona. La majoria –el 36%– es van vendre a Europa, seguida de Xina i els Estats Units –estat que té l'índex de consum de calçat més alt del món, amb una mitjana de 7 parells per persona i any-. El 87% de la producció mundial del calçat es realitza a Àsia, on Xina és la primera fabricant i concentra el 73% de la producció. Xifra que implica que tres de cada quatre parells de sabates venudes al mercat internacional procedeixen de Xina.





## **VULNERACIONS DE DRETS LABORALS**

La fabricació de calçat pot realitzar-se amb mà d'obra poc qualificada i intensiva. Per aquest motiu, moltes marques europees externalitzen tota o part de la producció a països amb salaris baixos, on les males pràctiques són generalitzades i les vulneracions de drets humans són habituals.

### **Salaris i jornades laborals:**

Els i les treballadores no reben un salari mínim i molt menys un salari digne que els permeti satisfer les necessitats bàsiques d'alimentació, salut, habitatge, transport i educació per a mantenir-se a elles mateixes i les seves famílies. Es veuen obligades

a fer hores extra per compensar els seus baixos ingressos, fet que converteix les jornades de 12, 14 o 16 hores al dia en un fet normalitzat. A l'Índia, el segon major productor de calçat després de Xina, es cobra entre 39€ mensuals a Ambur i uns 87,5€ a Agra, mentre que segons dades de l'Aliança pel Salari Digne a Àsia (AFWA), el 2015 un salari digne a l'Índia equivaldria a 251€ al mes.

### **Salut i seguretat:**

A més, la indústria no garanteix la salut i seguretat de les treballadores i treballadors, sobretot a les adoberies de cuir, on el crom (substància química tòxica) és utilitzat per l'adobament del 85% del calçat de pell. El crom, així com altres productes tòxics



utilitzats per tenyir, poden produir asma, càncer de pell i altres malalties mortals; provocant que el 90% dels treballadors i treballadores d'adoberies d'Hazaribagh (Bangladesh) morin abans dels 50 anys.

## **IMPACTE AMBIENTAL**

El 2015 per produir unes botes de cuir es van necessitar 25.000 litre d'aigua i una extensió de 50m2 de terra. Per la fase d'adobament s'utilitzen tones de litres d'aigua i substàncies químiques que, un cop finalitzat el procés, es converteixen en residus sòlids i aigües residuals contaminants. La major part de la producció mundial de calçat, així com del procés d'adobament del cuir, es fa en països on s'apliquen legislacions ambientals laxes i poc restrictives, permetent i afavorint aquestes pràctiques contaminants.

## **LA CAMPANYA CANVIA DE SABATES**

Canvia de sabates és un consorci de 15 organitzacions europees i 3 d'asiàtiques que reclamen el dret a un salari digne i a unes condicions de treball segures per a les treballadores i els treballadors de la cadena de subministrament del calçat.

La campanya reclama a les marques que garanteixin el respecte als drets humans



al llarg de la seva cadena de producció. se'ls demana que rendeixin comptes dels seus processos de diligència deguda per respectar els drets humans de les persones que fabriquen el seu calçat. Com a primer pas, la campanya exigeix transparència i que les marques publiquin la llista de tots els seus proveïdors.

## **LA CAMPANYA ROBA NETA**

La Campanya Roba Neta és una xarxa internacional d'ONG, sindicats i organitzacions de persones consumidores que té com a objectiu millorar les condicions laborals de la indústria global de la confecció. Actualment està present a 17 països europeus i col·labora amb més





de 200 organitzacions de treballadores a tot el món, principalment a països del sud-est asiàtic, nord d'Àfrica Amèrica central i Europa de l'est.

La campanya du a terme accions de sensibilització dirigides a la ciutadania en general i accions de mobilització social i incidència per le empreses transnacionals de moda. L'objectiu és que aquestes marques es responsabilitzin de les condicions laborals de les treballadores al llarg de tota la cadena de subministrament. La campanya també realitza accions enfocades als governs, exigint que desenvolupin marcs legislatius que regulin les pràctiques comercials transnacionals i que assegurin el compliment dels drets humans. SETEM Catalunya coordina la campanya a Catalunya.

## **PAM A PAM**

Pam a Pam és el mapa que mostra les iniciatives de consum responsable i d'economia social i solidària (ESS) d'arreu de Catalunya. El mapa es pot consultar a la web [www.pamapam.org](http://www.pamapam.org) i s'hi poden trobar iniciatives de calçat i tèxtil, però també de tota la resta de sectors econòmics. Per aparèixer al mapa, les iniciatives han estat entrevistades seguint un qüestionari que conté 15 criteris amb els que avaluem l'economia social i solidària, tenint en compte la triple sostenibilitat: l'impacte social, l'impacte ambiental i l'organització i treball. Pam a Pam, és un projecte impulsat per SETEM Catalunya i la Xarxa d'Economia Solidària (XES).

Pam a Pam és una eina col·lectiva i per això et convidem a participar-hi. Pots fer-ho com a usuària, buscant en el mapa aquelles iniciatives no només de calçat o tèxtil, sinó també d'alimentació, habitatge, serveis, energia... que et permetin consumir d'acord amb els teus valors. Pots ser membre de la comunitat oberta que detecta i entrevista els punts que apareixen al mapa. I pots sumar-t'hi com a iniciativa, fer-te visible al mapa i articular-te amb d'altres experiències d'economia solidària.

## **I JO, COM A CONSUMIDORA, QUÈ PUC FER?**

- Per a exercir un consum crític cal estar informats i informades i voler passar a l'acció.
- Demanar informació
- Demanar informació a les botigues i a les empreses per demostrar que les persones consumidores estem preocupades per l'origen dels seus productes. Fes reclamacions quan



no aconsegueixis obtenir aquesta informació.

- Llegir
- Interessar-se per saber més sobre la responsabilitat de les empreses productores. Hi ha informació actualitzada a la web [www.robaneta.org](http://www.robaneta.org)
- Mobilitzar-se
- Donar suport a campanyes i accions puntuals d'incidència i denúncia.

### **3 PASSOS PER SER UNA CONSUMIDORA CONSCIENT**

**1** Consumir menys  
Cuidar el que tenim i tenir clares les necessitats que tenim, no sempre cal recórrer al consum per satisfer-les.

**2** Consumir sense comprar  
Compartir, intercanviar, reparar, reutilitzar, donar un nou ús a les coses... Hi ha moltes formes alternatives a la compra per cobrir les nostres necessitats.

**3** Comprar amb criteri  
Quan tanmateix tenim la necessitat de comprar o contractar algun servei, fem-ho tenint en compte els criteris de l'economia social i solidària. A Pam a Pam hi trobaràs opcions!



# ORGANITZACIONS PRODUCTORES PRESENTS AL MERCAT DE CALÇAT SOSTENIBLE

dZueco  
MesMesura  
Solidança  
Vesica Piscis  
LouLou



**Nom de la marca:** **dZueco**

Adreça (direcció botiga/  
es o venta on-line):

Taulat, 55  
www.dzueco.com

C.P.:

08005

Web:

www.dzueco.com

E-mail:

hola@dzueco.com

Telèfon:

644 72 00 72

Breu descripció:

dZueco és la marca creada per una artesana del calçat que s'ha especialitzat en l'elaboració d'esclops amb sola de fusta, com els de tota la vida. Un alt percentatge dels esclops els fa per comanda, a gust i mida de qui els portarà, convertint-los en parells únics i exclusius. A dZueco la preocupació pel medi ambient està present tant en els components que es fan servir com en el procés de producció i embalatge del producte.



**Nom de la marca:** **MesMesura**

Adreça (direcció botiga):

Félix Rodríguez de la Fuente, 82-1

C.P.:

03203 Elche

Web:

<https://www.sensemesura.com/es/>

E-mail:

hola@sensemesura.com

Breu descripció:

Sense mesura neix per la preocupació pel món en el qual vivim: el disseny ja no vol ser d'un sol ús. Tenim molt en compte el medi ambient i utilitzem materials i sistemes de producció sostenibles i ecològics. La preocupació per la natura és precisament un dels principis de l'slow design, un moviment que defensa un disseny sostenible, inclosiu i, sobretot, de qualitat.



**Nom de la marca:**

**Solidança Roba Amiga**

Adreça (direcció botiga/es):

Sant Salvador, 39-41

C.P.:

08024 Barcelona

Web:

[www.solidanca.cat](http://www.solidanca.cat)

E-mail:

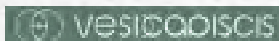
[solidan@solidanca.cat](mailto:solidan@solidanca.cat)

Telèfon:

647 66 75 20

Breu descripció:

Solidança és una associació sense afany de lucre dedicada a la inserció sociolaboral i a la formació professionalitzadora de persones en situació de vulnerabilitat social. Ofereix serveis en el sector ambiental, concretament, en la gestió i revalorització de residus, com el calçat. Formen part de la cooperativa Roba Amiga.



**Nom de la marca:**

**Vesica Piscis**



Adreça:

Oficina central: Inca, 9 A-3, 03206. Elx (Alacant)  
Oficina a Barcelona: Avda de la Mare de deu de Montserrat  
163, 3-4. 08041 Barcelona.

Web:

[www.vesicapiscisfootwear.com](http://www.vesicapiscisfootwear.com)

E-mail:

[franico@vesicapiscisfootwear.com](mailto:franico@vesicapiscisfootwear.com)

Telèfon:

677 108 182

Breu descripció:

Vesica Piscis és una nova marca de calçat i complements sostenibles fets a mà amb materials, orgànics, reciclats i d'origen vegetal. Es caracteritza per dissenyar tots els productes perquè puguin ser reciclats i formin part d'una economia circular. Creen col·leccions unisex, confortables i atemporals. Tot el procés de creació i fabricació es desenvolupa al seu taller propi a Elx.





**Nom de la marca:**

**LouLou Retro Vintage**

VINTAGE BCN

Adreça (direcció botiga):

On-line i markets de Barcelona

C.P.:

-

Web:

[www.loulou.es](http://www.loulou.es)

E-mail:

[bcnloulou@gmail.com](mailto:bcnloulou@gmail.com)

Telèfon:

-

Breu descripció:

Botiga retro vintage on-line d'accessoris del segle XX i moda sostenible.

El Mercat de calçat sostenible, impulsat per SETEM Catalunya, compta amb el suport del Comissionat d'Economia Social, Desenvolupament Local i Consum de l'Ajuntament de Barcelona, de Pam a Pam i de la Campanya Roba Neta.

Té com a objectiu donar visibilitat a les iniciatives de calçat respectuoses amb les persones i el medi ambient, com a alternativa a la indústria que vulnera els drets humans.

**TRIA L'ALTERNATIVA JUSTA!**

---

**#CalçatSostenible**

---

[www.setem.cat](http://www.setem.cat)

---

Organitza:

*Setem*

---

Amb el suport de:

