

LA DESPROTECCIÓN DE LAS TRABAJADORAS EN EL MODELO DE CADENA DE SUMINISTRO

Campaña
Ropa Limpia



Clean Clothes
Campaign



Bajos precios pagados a las fábricas que no reflejan el verdadero coste de la mano de obra.

RESULTADO

Las trabajadoras no pueden acumular ahorros y los proveedores no disponen de reservas para pagar prestaciones en caso de despido



Desequilibrio de poder muy severo entre las marcas compradoras y fábricas proveedoras.

RESULTADO

Las fábricas proveedoras asumen todos los costes de producción mientras que las marcas reclaman una parte desproporcionada de las ganancias.



Ausencia de normas vinculantes sobre debida diligencia en materia de derechos humanos

RESULTADO

Las trabajadoras y sindicatos no pueden exigir responsabilidades a la marca cuando sufren abusos, dado que estas se acogen a estándares voluntarios.