

Respuestas a la exposición “Tejiendo conciencia. Rompiendo patrones de la industria textil”

Este documento proporciona las respuestas a las partes interactivas de la exposición “Tejiendo conciencia. Rompiendo patrones de la industria textil” realizada por la Campaña Ropa Limpia.

La Campaña Ropa Limpia tiene como objetivo concienciar sobre las condiciones laborales en la industria textil y promover prácticas éticas y sostenibles en la producción de prendas de vestir. La exposición ofrece información detallada sobre los desafíos a los que se enfrentan las personas que trabajan en la industria textil, y destaca la importancia de apoyar iniciativas que fomenten una producción de ropa más justa y responsable.

Este documento se presenta como una herramienta para que los participantes consulten y validen sus respuestas a fin de consolidar el conocimiento adquirido durante la exposición y fortalecer su comprensión sobre la importancia de una industria textil más ética.

MAPA DEL IMPACTO GLOBAL

1. El 88% de su trabajo se produce dentro de la economía sumergida.

La respuesta es **España**, más concretamente en la provincia de Alicante hay 7.332 mujeres trabajando en negro trabajando dentro de la industria textil. Más información en la web la asociación de aparadoras de Elche. <https://aparadoraselche.org/quienessomos/#queexigimos>

2. El sueldo mínimo es de 67,29 euros mensuales para las trabajadoras textiles.

La respuesta es **Bangladesh**. Dato obtenido del informe salarios dignos 2019.

3. En 2020 más de 120 mujeres sufrieron abusos sexuales para mantener su trabajo en una fábrica textil.

La respuesta es **Lesoto**. Dato obtenido del informe “Moda basura: el impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético.” Más información en: [PDF-INTERACTIVO-MODA-BASURA-ULTIMA-120ppp-OK-FINAL.pdf \(ropalimpia.org\)](#)

4. Más de 100 marcas de ropa como (Adidas, H&M, Fila, vans...) están vinculadas a la deforestación de sus bosques a través de las cadenas de abastecimiento de cuero.

La respuesta es **Brasil**. Dato obtenido del informe “Moda basura: el impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético.” Más información en: [PDF-INTERACTIVO-MODA-BASURA-ULTIMA-120ppp-OK-FINAL.pdf \(ropalimpia.org\)](#)

5. **Jornadas laborales de 75 horas semanales, con solo un día o dos de descanso al mes.**

La respuesta es **China**. Dato obtenido del informe “Dejarse la piel por Shein. Una mirada detrás de la brillante fachada del gigante chino de la “moda ultrarrápida”. Más información en: [Dejarse la piel por Shein \(publiceye.ch\)](#)

6. **En los último 15 el consumo de ropa ha aumentado un 60% y su uso disminuyó a la mitad.**

La repuesta es **cualquier país de Europa/Norte América**. Dato obtenido del informe “Moda basura: el impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético.” Más información en: [PDF-INTERACTIVO-MODA-BASURA-ULTIMA-120ppp-OK-FINAL.pdf \(ropalimpia.org\)](#)

VERDADERO O FALSO: LAVADORA

1. **La industria textil es una de las más feminizadas. VERDADERA**
2. **Gracias a la responsabilidad social de las empresas se ha reducido el impacto ambiental hasta el 50%. FALSA**

La realidad es que, aunque se haya generado todo tipo de propuestas para reducir el impacto ambiental, una gran parte de ellas forman parte de estrategias de marketing, con poca efectividad en cuanto la reducción de impactos.

3. **Investigaciones muestran que se tiende a comprar más cuando los bienes se etiquetan como "reciclados" o "circulares". VERDADERA**
4. **Hay marcas que han empezado a trabajar con iniciativas para reducir su dependencia de los productos químicos tóxicos en el teñido, para que sea seguro en los ecosistemas y para nuestra salud. VERDADERA**

Ejemplo: La empresa mexicana DESSERTO hace “cuero” de cactus libre de crueldad animal y sin productos químicos tóxicos.

5. **A pesar de décadas de trabajo de sostenibilidad en el sector de la moda, los impactos ambientales y sociales asociados a la producción están empeorando, no mejorando. VERDADERA**

6. La reutilización puede detener el aumento de residuos derivados de la sobreproducción textil. FALSA

Pese a los datos, la industria practica poco las erres clásicas de la sostenibilidad, básicas también para su circularidad: no “reduce” su producción, apenas “reutiliza” –según el instituto de investigación sueco Mistra Future Fashion, de los desechos textiles generados en Europa, solo el 5% o el 10% es apto para reutilizarse.

Datos obtenidos del informe “Moda basura”. Dato obtenido del informe “Moda basura: el impacto socio-ambiental de nuestro consumo frenético.” Más información en: [PDF-INTERACTIVO-MODA-BASURA-ULTIMA-120ppp-OK-FINAL.pdf \(ropalimpia.org\)](#)